|  |  |
| --- | --- |
|  | **Приложение № 1**  к Договору № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  От « \_\_\_ » \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2018 г. |

**ОАО «Мозырский спиртоводочный завод»**

|  |  |
| --- | --- |
|  | «Утверждаю»  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  ***\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/***  М.П. « » \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2018 г. |

**Техническое задание**

**на разработку информационной системы  
«Корпоративный сайт компании ОАО «Мозырский спиртоводочный завод»**

на **16** листах

**Лист согласования**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Организация, должность** | **Фамилия, имя, отчество** | **Подпись, дата** |
| ОАО «Мозырский спиртоводочный завод»  Управляющий | Сосновский Сергей Александрович |  |
| ОАО «Мозырский спиртоводочный завод»  Зам. по коммерческим вопросам | Македонский Сергей Николаевич |  |
|  |  |  |

**Список ответственных исполнителей**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Организация, должность** | **Фамилия, имя, отчество** | **Подпись, дата** |
| ОАО «Мозырский спиртоводочный завод»,  Администратор системный | Волошко Алексей Федорович |  |
| ОАО «Мозырский спиртоводочный завод»,  Маркетолог | Акулич Екатерина Игоревна |  |

**Содержание**

[1. Общие сведения 5](#_Toc87949474)

[1.1. Полное и краткое наименования информационной системы 5](#_Toc87949475)

[1.2. Наименование предприятия Заказчика Системы и его реквизиты 5](#_Toc87949476)

[1.3. Перечень документов, на основе которых создается Система 5](#_Toc87949477)

[1.4. Плановые сроки начала и окончания работ по созданию Системы 5](#_Toc87949478)

[1.5. Основные сведения о предприятии Заказчика 5](#_Toc87949479)

[2. Назначение и цели создания Сайта 6](#_Toc87949480)

[2.1. Назначение Сайта 6](#_Toc87949481)

[2.2. Цель создания Сайта 6](#_Toc87949482)

[2.3. Целевая аудитория Сайта 6](#_Toc87949483)

[2.4. Основные задачи Сайта 6](#_Toc87949484)

[3. Требования к Сайту 7](#_Toc87949485)

[3.1. Требования к стилистическому оформлению Сайта 7](#_Toc87949486)

[3.2. Требования к графическому дизайну Сайта 7](#_Toc87949487)

[3.3. Требования к шрифтовому оформлению Сайта 7](#_Toc87949488)

[3.4. Требования к средствам просмотра Сайта 7](#_Toc87949489)

[3.5. Требования к контенту и наполнению Сайта 8](#_Toc87949490)

[3.6. Требования к системе Сайта 8](#_Toc87949491)

[3.7. Требования к компоновке страниц Сайта 8](#_Toc87949492)

[4. Структура Сайта 9](#_Toc87949493)

[5. Описание разделов Сайта 10](#_Toc87949494)

[5.1. Главная страница 10](#_Toc87949495)

[5.2. Внутренние страницы (общие требования) 12](#_Toc87949496)

[5.3. Раздел «О предприятии» 13](#_Toc87949497)

[5.4. Раздел «Продукция» 13](#_Toc87949498)

[5.5. Раздел «Пресс-центр» 14](#_Toc87949499)

[5.6. Раздел «Обращения граждан» 15](#_Toc87949500)

[5.7. Раздел «Контакты» 16](#_Toc87949501)

[5.8. Раздел «Карта сайта» 16](#_Toc87949502)

# Общие сведения

## Полное и краткое наименования информационной системы

Полное наименование системы – «Корпоративный сайт предприятия ОАО «Мозырский спиртоводочный завод».

Краткое наименование системы – «Сайт», «Система».

## Наименование предприятия Заказчика Системы и его реквизиты

**Заказчик** – ОАО «Мозырский спиртоводочный завод».

Юридический (почтовый) адрес: 247755, Республика Беларусь, Гомельская обл., Мозырский р-н, Михалковский с/с, 15/93; Телефон: +375 236 209 222, Факс: 209 398

E-mail: [secretary@mozyr-svz.by](mailto:secretary@mozyr-svz.by)

Р/с IBAN: № BY64AKBB30120329919663300000 в бел. руб.

в филиале №317 ОАО «АСБ Беларусбанк» г Мозырь

БИК:AKBBBY21317

УНП: 400084274

ОКПО: 04688631

## Перечень документов, на основе которых создается Система

* Договор № \_\_\_\_\_\_\_\_\_ от «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2018 г. И приложения к договору между \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ и ОАО «Мозырский спиртоводочный завод».
* Переписка между Сторонами.

## Плановые сроки начала и окончания работ по созданию Системы

Определяются в соответствии с графиком и согласованными сроками проведения работ, определенными в Договоре № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ от «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2018 г. между \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ и ОАО «Мозырский спиртоводочный завод».

## Основные сведения о предприятии Заказчика

ОАО «Мозырский спиртоводочный завод» является производителем алкогольной продукции.

Основной вид деятельности компании – производство и реализация крепкой алкогольной продукции, такой как: бальзамы, водки, настойки и коньяки.

Приоритетные направления деятельности:

* Производство ЛВИ (ликёроводочных изделий);
* Реализация ЛВИ;
* Экспорт продукции.

Компания входит в состав алкогольного холдинга «МИНСК КРИСТАЛЛ ГРУПП» и является резидентом концерна «Белгоспищепром». Среди зарубежных партнеров предприятия — фирмы России, Азербайджана, Туркменистана, Эстонии, Литвы, Украины, Казахстана, Молдовы, Грузии, Германии.

# Назначение и цели создания Сайта

## Назначение Сайта

Основным назначением Сайта является создание официального представительства компании **Заказчика** в сети Интернет.

## Цель создания Сайта

Целью создания Сайта является обеспечение информационного присутствия предприятия в сети Интернет и предоставление информации о деятельности завода и ее продукции.

## Целевая аудитория Сайта

Целевая аудитория Сайта представлена следующими группами пользователей:

* зарубежные деловые партнеры;
* потребители;
* органы власти;
* заказчики на территории РБ;
* акционеры и деловые партнеры;
* средства массовой информации (СМИ).

## Основные задачи Сайта

Сайт должен обеспечивать реализацию следующих задач.

1. **Имиджевая**

Сайт является «лицом» предприятия ОАО «Мозырский спиртоводочный завод» в интернет и должен:

* идентифицировать ОАО «Мозырский спиртоводочный завод» как инновационного производителя ЛВИ с широким выбором продукции и отменным качеством;
* поддерживать образ:
  + компании направленной на потребителя, его вкусы и интересы;
  + экспортной компании;
  + инновационной компании;
  + стабильной, финансово-устойчивой и успешной компании;
  + компании, обладающей хорошей репутацией;
  + открытой для всех.

1. **Информационная**

Сайт должен предоставлять пользователям доступ к информации:

* о предприятии (ее истории, составу, наград, лицензий и сертификатов, деятельность);
* о производимой продукции;
* о контактных данных предприятия;
* о обратной связи;
* о новостях и событиях предприятия;

# Требования к Сайту

## Требования к стилистическому оформлению Сайта

Стилистическое оформление Сайта должно соответствовать корпоративному стилю предприятия и использовать его цветовые схемы, графические элементы (логотип) и шрифты.

## Требования к графическому дизайну Сайта

* Дизайн Сайта должен быть консервативным - использовать неброские, неяркие, пастельные цвета и тона.
* Дизайн Сайта должен быть лаконичным и в то же время выглядеть «дорого», стильно, современно.
* Приветствуется использование небольших, но стильных графических элементов (пиктограмм, «визуалов») в оформлении контента Сайта.
* Приветствуется использование в дизайне Сайта небольших флэш-элементов (допустима незначительная обработка логотипа).

## Требования к шрифтовому оформлению Сайта

* Шрифты, используемые для оформления текстовых материалов Сайта, не должны противоречить корпоративному стилю компании. В случае отсутствия необходимых шрифтов на компьютере пользователя необходимо предусмотреть использование стандартных групп шрифтов браузеров (Arial/Helvetica, Times New Roman, Courier) таким образом, чтобы замена шрифтов из соответствующей группы не приводила к визуальному искажению текста.
* Размер (кегль) шрифтов должен обеспечивать удобство восприятия текста при минимально допустимом размере экрана.

## Требования к средствам просмотра Сайта

Сайт должен обеспечивать корректное отображение данных в следующих браузерах:

* Internet Explorer (версия 6 и выше);
* Opera (версия 10.0 и выше);
* Mozilla Firefox (версия 30.0 и выше);
* Google Chrome (версия 30.0 и выше);
* Safari;
* Microsoft Edge.

## Требования к контенту и наполнению Сайта

Первичная разработка и верстка контента (информационного содержимого) Сайта должна производиться силами **Исполнителя** при непосредственном участии **Заказчика**. **Заказчик** предоставляет все необходимые **Исполнителю** текстовые и графические материалы, а также комментарии, касающиеся их содержания, объема, оформления и размещения.

Сайт должен иметь две версии – *русскоязычную* и *англоязычную*. Структура обоих версий Сайта предполагается идентичной.

Все страницы сайта должны иметь версии для печати и соответствующие ссылки.

Сайт должен иметь систему анализа посещений.

## Требования к системе Сайта

Сайт должен быть разработан с использованием системы CMS Joomla или WordPress последней версии. После окончания работ необходимо обеспечить возможность **Заказчику** самостоятельно вносить изменения (редактировать) в структуру и содержимое сайта.

По окончании работ **Исполнитель** обязан предоставить полностью функционирующий сайт, исходные графические материалы по дизайну, все необходимые данные для доступа к системе управления сайтом (аккаунты, пароли, адреса серверов и т.п.).

На предприятии имеется действующий сайт [www.mozyr-svz.by](http://www.mozyr-svz.by), можно перейти для ознакомления.

Следующая структура и компоновка сайта не является строго обязательной. В ходе создания сайта возможны внесения изменений в зависимости от дизайна шаблона, иных представлений, улучшающих визуальный стиль и SEO сайта.

## Требования к компоновке страниц Сайта

* Компоновка страниц Сайта должна обеспечивать автоматическое масштабирование страниц в зависимости от ширины рабочего поля браузера пользователя. Минимальный размер (ширина) рабочего поля браузера, при котором необходимо обеспечить полноценное отображение страниц (без полосы горизонтальной прокрутки), составляет **1024** пиксела.

# Структура Сайта

Общая структура Сайта представлена на рис. 1.



Рисунок 1. Общая структура Сайта

Ниже представлена структура сайта в виде списка. Для каждого раздела Сайта даны краткое и полное названия. Краткое название может использоваться в тех случаях, когда существует ограничение на количество отображаемых символов (например, в графических навигационных элементах).

* О предприятии / Информация о предприятии
  + Мы сегодня / ОАО «Мозырский спиртоводочный завод» сегодня
  + История / История предприятия
  + Награды
  + Лицензии и сертификаты
  + Вышестоящая организация
  + Акционерам / Хозяйственная деятельность предприятия
* Продукция
  + Бальзам
  + Водка
  + Настойка
  + Коньяк
  + Где купить
  + Заказать
* Пресс-центр
  + Новости
  + Пресс-релизы
  + Продаем

Недвижимое имущество

Оборудование

* Обращения граждан
  + Личный прием / Личный прием руководства
  + Электронные обращения
  + Телефон доверия
  + Административные процедуры
* Контакты
  + Контактная информация
* Опрос / Голосование
* Прайс-лист
* Карта Сайта

# Описание разделов Сайта

## Главная страница

Главная страница является основной точкой входа на Сайт.

* Назначение главной страницы
* идентифицировать сайт, как представление предприятия «Мозырский спиртоводочный завод» в интернет;
* предоставлять выбор между русской и английской версиями Сайта;
* выводить запрос для посетителей, впервые пришедших на Сайт, о достижении ими 18 лет и информировать о том, что чрезмерное употребление вредит здоровью. При отрицательном ответе на вопрос о достижении 18 лет заблокировать доступ к сайту, если будет произведен повторный вход на сайт (обновление страницы браузера) повторить вопрос. Вопрос выводить единоразово при входе на сайт;
* обеспечивать доступ ко всем основным разделам Сайта (разделам 1-го уровня);
* информировать посетителей о новостях предприятия.

Главная страница должна содержать следующие основные элементы.

* Идентификационные данные

К идентификационным относятся данные, позволяющие отождествить сайт с предприятием ОАО «Мозырский спиртоводочный завод»:

* логотип;
* название компании;
* слоган компании (текст не определен);
* копирайт (текст не определен).
* Навигация по разделам 1-го уровня

На странице должны присутствовать ссылки на следующие разделы 1-го уровня:

* «О предприятии»;
* «Продукция»;
* «Пресс-цент»;
* «Обращения граждан»;
* «Контакты»;
* Навигация по служебным разделам

На странице должны присутствовать ссылки:

* контактный e-mail (при щелчке загружается почтовая программа);
* «Карта сайта».

Ссылки на данные разделы должны быть визуально отделены от основной навигации. Возможна их реализация в виде пиктограмм и/или названий.

В «footer» сайта должна быть отображена следующая информация:

* Ссылки на государственные сайты, такие как: [www.president.gov.by/](http://www.president.gov.by/) и [www.bgp.by](http://www.bgp.by) ;
* Почтовые данные и средства связи;
* Информация о вреде алкоголя.
* Вступительный текст

На главной странице размещается краткий вступительный текст, информирующий о предприятии и основных направлениях ее деятельности. По ссылке «подробнее…» осуществляется переход на страницу «ОАО «Мозырский спиртоводочный завод» сегодня», где размещается полный текст с описанием предприятия и направлений ее деятельности.

* Блок анонсов новостей

На главной странице предполагается публиковать анонсы последних новостей предприятия.

Максимальное количество анонсов – **2**.

Новость имеет следующую структуру:

* дата (обязательный атрибут);
* заголовок (обязательный атрибут);
* краткая аннотация;
* ссылка в виде кнопки «Читать далее».

Дата присваивается новости автоматически (на уровне системы). Должна быть возможность редактировать (изменять) дату новости и добавлять/удалять новости, временно скрывать новости (при этом новость не отображается, но хранится на сервере).

Заголовок новости (анонс) является ссылкой. При нажатии на ссылку осуществляется переход к странице с полным текстом новости.

Добавить в блок анонсов модуль опроса (голосования).

## Внутренние страницы (общие требования)

Все внутренние страницы сайта должны содержать следующие элементы.

* Идентификационные данные

К идентификационным относятся данные, позволяющие отождествить сайт с предприятием ОАО «Мозырский спиртоводочный завод»:

* логотип;
* название компании;
* слоган компании (текст не определен);
* копирайт (текст не определен).
* Навигация по разделам 1-го уровня

На странице должны присутствовать ссылки на следующие разделы 1-го уровня:

* «О предприятии»;
* «Продукция»;
* «Пресс-цент»;
* «Обращения граждан»;
* «Контакты»;

Ссылка на текущий (выбранный) раздел должна быть визуально выделена относительно других.

* Навигация по служебным разделам

На странице должны присутствовать ссылки:

* главная страница;
* контактный e-mail (при щелчке загружается почтовая программа);
* «Карта сайта».
* Навигация по разделам 2-го уровня

На страницах разделов, имеющих внутренние подразделы, должны присутствовать ссылки на разделы 2-го уровня, соответствующие текущему разделу 1-го уровня. Ссылка на текущий (выбранный) раздел должна быть визуально выделена относительно других.

Необходимо предусмотреть возможность последующего расширения перечня разделов 2-го уровня.

Необходимо предусмотреть ситуацию, когда разделы 2-го уровня отсутствуют.

* Заголовок раздела

Предполагается наличие панели с названием текущего (выбранного) раздела сайта в виде текста и/или графического изображения в верхней части страницы.

## Раздел «О предприятии»

* Назначение раздела
* способствовать формированию имиджа успешного предприятия;
* способствовать формированию имиджа открытого предприятия;
* ознакомить посетителей сайта с историей предприятия;
* ознакомить посетителей сайта с имеющимися наградами предприятия;
* предоставить информацию о имеющихся на предприятии сертификатов и лицензий;
* предоставить информацию о вышестоящей организации, предоставить ссылки на их сайты и контактные данные руководителей и ответственных лиц;
* предоставить информацию о хозяйственной деятельности предприятия, предполагается отображение на сайте следующей страницы: http://mozyr-svz.epfr.by/.
* Навигация по разделам 2-го уровня

На странице должны присутствовать ссылки на следующие разделы 2-го уровня:

* + Мы сегодня / ОАО «Мозырский спиртоводочный завод» сегодня
  + История / История предприятия
  + Награды
  + Лицензии и сертификаты
  + Вышестоящая организация
  + Акционерам / Хозяйственная деятельность предприятия
* Контентный блок

Страница раздела должна содержать:

* имиджевую информацию о предприятии
* ссылку на структуру управления

Информация на странице раздела должна быть представлена в виде единой статьи.

## Раздел «Продукция»

* Назначение раздела

Представить производимую продукцию и информацию по ее приобретению.

* Навигация по разделам 2-го уровня

На странице должны присутствовать ссылки на следующие разделы 2-го уровня:

* + Бальзам
  + Водка
  + Настойка
  + Коньяк
  + Где купить
  + Заказать
* Контентный блок

Информация в разделе должна быть представлена в виде единой статьи. Каждый продукт должен иметь описание и иметь галерею с возможностью добавления до 5 фотографий формата: JPG, JPEG, PNG. Должна быть возможность добавления стикера на картинку, таких как: новинка, акция, лауреат, хит и хит продаж.

Разделы «Где купить» и «Заказать» должны иметь возможность добавлять текст, таблицы и картинки.

## Раздел «Пресс-центр»

* Назначение раздела
* предоставить посетителям дополнительную информацию о предприятии;
* предоставить посетителям пресс-релизы компании;
* Навигация по разделам 2-го и 3-го уровня
  + Новости
  + Пресс-релизы
  + Продаем

Недвижимое имущество

Оборудование

* Контентный блок

Информация в разделе должна быть представлена в виде новостных блоков, имеющих сортировку по дате публикации (от свежей к более ранним). Новость имеет следующую структуру:

* дата (обязательный атрибут);
* заголовок (обязательный атрибут);
* краткая аннотация;
* ссылка в виде кнопки «Читать далее».

Дата присваивается новости автоматически (на уровне системы). Должна быть возможность редактировать (изменять) дату новости и добавлять/удалять новости, временно скрывать новости (при этом новость не отображается, но хранится на сервере).

Заголовок новости (анонс) является ссылкой. При нажатии на ссылку осуществляется переход к странице с полным текстом новости.

Информация в подразделах должна быть представлена в виде единой статьи.

## Раздел «Обращения граждан»

* Назначение раздела
* предоставить посетителям официальную возможность обратится к предприятию по средствам электронных обращений;
* предоставить юридическим лицам официальную возможность обратится к предприятию по средствам электронных обращений;
* предоставить посетителям информацию о возможностях обращения к предприятию.
* Навигация по разделам 2-го уровня

На странице должны присутствовать ссылки на следующие разделы 2-го уровня:

* + Личный прием / Личный прием руководства
  + Электронные обращения
  + Телефон доверия
  + Административные процедуры
* Контентный блок

Информация в подразделах должна быть представлена в виде единой статьи.

Раздел электронные обращения должен соответствовать Постановлению №1044. Иметь текст с правилами электронных обращений, иметь текст со ссылками на права и обязанности обращающихся. Должны присутствовать две формы для физических и юридических лиц. Форма для физических лиц должна иметь следующие обязательные поля для заполнения: «Ваше имя:», «Адрес места жительства или работы (учебы):», «E-mail:», «Сообщение:». Должен иметь CAPTCHA для защиты от ботов и возможность прикреплять к сообщению следующие форматы файлов: pdf, .docx, .doc, .rtf, .txt, .odt, .zip, .rar, .png, .tiff, .jpeg, .jpg. Форма для юридических лиц должна иметь следующие обязательные поля для заполнения: «Наименование юридического лица:», «Юридический адрес:», «E-mail:», «Сообщение:». Должен иметь CAPTCHA для защиты от ботов и возможность прикреплять к сообщению следующие форматы файлов: pdf, .docx, .doc, .rtf, .txt, .odt, .zip, .rar, .png, .tiff, .jpeg, .jpg.

## Раздел «Контакты»

* Назначение раздела

Предоставить посетителям сайта контактную информацию (адрес предприятия, карту проезда, контактные телефоны, контактные e-mail и другую информацию для связи)

* Контентный блок

Информация в разделе должна быть представлена в виде единой статьи. Форма обратной связи не предусмотрена.

## Раздел «Карта сайта»

* Назначение раздела
* дать посетителям представление о структуре сайта;
* обеспечить посетителям прямой переход к интересующему разделу.
* Контентный блок

Данный раздел представляет собой навигационную структуру сайта.